

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета журналистики
В. В. Тулупов



31.08.2023 г.

ОТЧЕТ
о самообследовании
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования
42.04.02 Журналистика

Учебный год: 2022-2023

1. Общие положения

В 2022/2023 учебном году факультетом журналистики в рамках направления подготовки/специальности 42.04.02 Журналистика реализовывались следующие образовательные программы (далее – ОП):

Реквизиты ФГОС	Поколение ФГОС	Наименование ОП	Форма обуч.-я	Год набора обуч.-ся					
				2022	2021	2020	2019	2018	2017
Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N529	3++	Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации	заочная	+					
		СМИ и Интернет	очная		+(выпуск)				
		Функционирование телевидения и радиовещания	заочная		+				

2. Показатели оценки качества образования

2.1. Входной контроль уровня подготовки абитуриентов

Прием на обучение (1 курс) по ОП проводился по результатам вступительных испытаний, проводимых Университетом самостоятельно. В 2022-2023 учебном году на направление подготовки 42.04.02 Журналистика (заочная форма обучения) было зачислено 12 обучающихся, 83% которых имеют диплом о высшем образовании, полученном в ВГУ.

2.2. Электронная информационно-образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда (далее – ЭИОС) – это совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технических средств, электронных информационных и образовательных ресурсов и сервисов, обеспечивающих условия для реализации образовательной и других видов деятельности Университета.

Состав и порядок функционирования и использования ЭИОС Университета регламентируется Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети "Интернет", как на территории Организации, так и вне ее.

В таблице 1 приведены сведения об электронных образовательных и информационных ресурсах, к которым Университет предоставляет доступ.

Таблица 1. Электронные образовательные и информационные ресурсы

№ п/п	Компонент	Наличие (да/нет, комментарии)
1	Доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Да – Договор №3010-15/391-22 от 05.07.2022 г. (срок оказания услуг: 01.08.2022 г. - 31.07.2023 г.), – Договор №3010-15/529-23 от 12.07.2023 г. (срок оказания услуг: 01.08.2023 г. - 31.07.2024 г.)
2	Локальный нормативный акт об электронной информационно-образовательной среде	Да Положение об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета

3	Наличие доступа к электронной библиотечной системе	<p>Да</p> <ul style="list-style-type: none"> – ЭБС «Университетская библиотека online». – Режим доступа: http://biblioclub.ru/ – ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа: http://www.studmedlib.ru – ЭБС «Лань». – Режим доступа: https://e.lanbook.com/ – Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". – Режим доступа: http://rucont.ru – Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: http://www.lib.vsu.ru/. <p>Доступ к ЭБС обеспечен в соответствии с договорами /контрактами (см. Информация об ЭБС (по уч. годам) https://lib.vsu.ru/?p=4)</p>
4	Наличие доступа к электронным образовательным ресурсам и (или) профессиональным базам данных	<p>Да</p> <p>«Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации»</p> <p>Журналистика:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Медialogия: система аналитики СМИ и соцсетей: https://www.mlg.ru (свободный доступ); – Pressfeed: сервис журналистских запросов: https://pressfeed.ru (свободный доступ); – Текст.ру: проверка текста на уникальность и биржа контента: https://text.ru (свободный доступ); – Главред: https://glvrd.ru (свободный доступ). <p>Связи с общественностью и реклама:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Портал РАСО (Российской ассоциации по связям с общественностью): https://raso.ru (свободный доступ); – Портал АКАР (Ассоциации коммуникационных агентств России): https://www.akarussia.ru (свободный доступ); – Информационный портал по российскому рынку рекламы, маркетинга и PR: http://www.sostav.ru (свободный доступ). <p>Работа с текстами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Справочно-информационный портал «Русский язык»: http://www.gramota.ru (свободный доступ); – Словари и энциклопедии: https://dic.academic.ru (свободный доступ). <p>Аналитика в бизнес-журналистике:</p> <ul style="list-style-type: none"> – База данных показателей муниципальных образований https://www.gks.ru/ (свободный доступ); – Государственная автоматизированная система РФ «Правосудие» ГАС РФ «Правосудие» (sudrf.ru) (свободный доступ); – Единый государственный реестр юридических лиц https://egrul.nalog.ru/ (свободный доступ); – Государственный заказ https://zakupki.gov.ru/ (свободный доступ). <p>«Функционирование телевидения и радиовещания»</p> <p>Справочная правовая система:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Консультант плюс» для образования, версия сетевая. <p>Договор № 3010-15/972-18 от 08.11.2018 С АО «СофтЛайн Трейд» (Москва); лицензия бессрочная;</p>

– «Гарант-Образование», версия сетевая. Договор о сотрудничестве № 4309/03/20 от 02.03.2020 с ООО «Гарант-Сервис» (Воронеж); бессрочный.

Журналистика:

- Медиалогия: система аналитики СМИ и соцсетей: <https://www.mlg.ru>; доступ свободный;
- Pressfeed: сервис журналистских запросов: <https://pressfeed.ru>; доступ свободный;
- Главред: <https://glvrd.ru>; доступ свободный;
- Текст.ру: проверка текста на уникальность и биржа контента: <https://text.ru>; доступ свободный.

Современный русский язык:

- Справочно-информационный портал «Русский язык»: <http://www.gramota.ru>; доступ свободный;
- Словари и энциклопедии: <https://dic.academic.ru>; доступ свободный;
- Национальный корпус русского языка: <https://ruscorpora.ru>; доступ свободный.

Реклама:

- Портал РАСО (Российской ассоциации по связям с общественностью): <https://raso.ru>; доступ свободный;
- Информационный портал по российскому рынку рекламы, маркетинга и PR: <http://www.sostav.ru>; доступ свободный;
- Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде: <https://www.cossa.ru>; доступ свободный;
- Портал АКАР (Ассоциации коммуникационных агентств России): <https://www.akarussia.ru>; доступ свободный.

Телевидение:

- Документальные фильмы онлайн. Культура. РФ. Live: <https://www.culture.ru/live/cinema/movies/documentary>; доступ свободный;
- Документальные фильмы. Первый канал: <https://www.1tv.ru/doc>; доступ свободный.

СМИ и Интернет

Журналистика:

- Медиалогия: система аналитики СМИ и соцсетей: <https://www.mlg.ru> (свободный доступ);
- Pressfeed: сервис журналистских запросов: <https://pressfeed.ru> (свободный доступ);
- Главред: <https://glvrd.ru> (свободный доступ);
- Текст.ру: проверка текста на уникальность и биржа контента: <https://text.ru> (свободный доступ);
- Гарант.ру: информационно-правовой портал: <https://www.garant.ru> (свободный доступ);
- Союз журналистов России: <https://ruj.ru> (свободный доступ)

Культура речи журналиста:

- Справочно-информационный портал «Русский язык»: <http://www.gramota.ru> (свободный доступ);
- Словари и энциклопедии: <https://dic.academic.ru> (свободный доступ);
- Национальный корпус русского языка: <https://ruscorpora.ru> (свободный доступ)

Связи с общественностью и реклама:

- Портал РАСО (Российской ассоциации по связям с общественностью): <https://raso.ru> (свободный доступ);

		– Портал АКАР (Ассоциации коммуникационных агентств России): https://www.akarussia.ru (свободный доступ) Телевидение: Документальные фильмы онлайн. Культура. РФ. Live: – https://www.culture.ru/live/cinema/movies/documentary (свободный доступ); Документальные фильмы. Первый канал: https://www.1tv.ru/doc (свободный доступ)
5	Наличие возможности взаимодействия педагогических работников с обучающимися (личные кабинеты обучающихся и преподавателей) в ЭИОС	Да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета
6	Доступ к электронному расписанию ¹	Да http://www.vsu.ru/ru/university/education/schedule.html
7	Наличие возможности формирования электронного портфолио обучающихся, в том числе сохранения их работ и оценок за эти работы	Да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета, Инструкцией по формированию портфолио обучающихся на портале «Электронный университет ВГУ»
8	Наличие доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик по образовательной программе	Да В соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Воронежского государственного университета

2.3. Обучающиеся, успешно завершившие обучение по ОП

В 2022/2023 учебном году завершили освоение ОП 12 обучающихся, в том числе 7 получили дипломы с отличием) (табл. 2).

Таблица 2. Сведение о завершивших освоение ОП обучающихся²

Уч. год	Форма обуч.-я	Исходная числ.-сть обуч.-ся (общая числ.-сть обуч.-ся, поступивших на обуч.-е по ОП - - числ.-сть обуч.-ся, ушедших в академ. отпуск - - числ.-сть обуч.-ся, переведенных на другую ОП + + числ.-сть обуч.-ся, зачисл. на ОП внутри и (или) из других организаций высшего образования в период нормативного срока освоения ОП + + общая числ.-сть обуч.-ся, вышедших из академ. отпуска в период нормативного срока освоения ОП)	Числ.-сть обуч.-ся, успешно заверш. обуч.-е по ОП	Доля обуч.-ся, успешно заверш. обуч.-е по ОП об общей числ.-ти обуч.-ся, поступивших на обуч.-е по соответствующей ОП (%)
2022/2023	очная	18	12	67
2021/2022	очная	10	8	80
2020/2021	очная	20	17	85

¹Под электронным расписанием понимается сервис, с помощью которого каждый студент может узнать свое актуальное расписание занятий и сессии.

²Приведены данные для очной формы (при отсутствии очной - очно-заочной, при отсутствии очно-заочной - заочной).

В 2022/2023 учебном году отсутствуют обучающиеся по договорам о целевом обучении, успешно завершившие освоение ОП (табл. 3).

Таблица 3. Сведение об обучающихся по договорам о целевом обучении, завершивших освоение ОП

Уч. год	Форма обуч.-я	Общая числ.-сть обуч.-ся, заключивших договор о целевом обуч.-и по ОП в течение всего периода обучения на ОП	Числ.-сть обуч.-ся, успешно завершивших обуч.-е по договорам о целевом обуч.-и по ОП
2022/2023	очная	-	-
2021/2022	очная	-	-
2020/2021	очная	-	-

2.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса по ОП

Реализация ОП обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации ОП на иных условиях.

Кадровое обеспечение образовательного процесса для старшего курса (набора) обучающихся приведено в таблице 4³.

Таблица 4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Наименование ОП	Поколение ФГОС	Форма обуч.-я	Год набора обуч.-ся	Доля НПР, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП	Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) ОП (имеющих стаж работы в данной проф. области), в общем числе лиц, реализующих ОП * стаж от 3 лет
Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации	3++	заочная	2022	94	30
СМИ и Интернет	3++	очная	2021	86	22
Функционирование телевидения и радиовещания	3++	заочная	2021	88	14

2.5. Внутренняя система оценки качества образования

Порядок проведения внутренней оценки качества образования регламентируется Положением о внутренней системе оценке качества образования в Воронежском государственном университете.

Образовательная деятельность по ОП соответствует требованиям ФГОС (наличие свидетельства о государственная аккредитация образовательной деятельности по образовательным программам, входящих в укрупненную группу направлений подготовки / специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело).

³ Расчет значений осуществляется для очной формы (при отсутствии очной - очно-заочной, при отсутствии очно-заочной - заочной)

В 2022 году в Университете ООО «Верконт-Сервис» была проведена независимая оценка качества условий осуществления образовательной деятельности со следующими результатами:

- «Открытость и доступность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность» – 99,19%;
- «Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность» – 94,92%;
- «Доступность условий для инвалидов» – 64,00%;
- «Доброжелательность, вежливость работников» – 97,80%;
- «Удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности организаций» – 96,40%.

Качество и высокий уровень подготовки выпускников, освоивших образовательные программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика в ВГУ, а также их соответствие требованиям профессиональных стандартов и требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля подтверждено «Национальной Ассоциацией телекоммуникационных компаний» в ходе профессионально-общественной аккредитации в 2019 г. Сертификат соответствия получен 13.11.2019 (срок действия профессионально-общественной аккредитации 5 лет).

В Университете анализируются показатели удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса, по результатам опроса, проведенного в 2022/2023 учебном году:

- удовлетворенность обучающихся по направлению подготовки/ специальности 42.04.02 Журналистика условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик составила 0,63 пт.⁴;
- удовлетворенность педагогических и научных работников Университета условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации ОП составила 0,67 пт.;
- удовлетворенность качеством образования работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц составила 1 пт.

Внутренняя оценка качества образования осуществляется в том числе в рамках текущей и промежуточной аттестации обучающихся (табл. 5.1, 5.2).

Таблица 5.1. Итоги текущих и промежуточных аттестаций по ОП
(очная, очно-заочная формы обучения)

Наименование ОП	Поколение ФГОС	Год набора обуч.-ся	Форма обуч.-я	Нечетный семестр + зимняя сессия	Четный семестр + летняя сессия
				Средний балл ПА (экзаменов)	Средний балл ПА (экзаменов)
СМИ и Интернет	3++	2021	очная	4,2	4

Таблица 5.2. Итоги текущих и промежуточных аттестаций по ОП
заочная формы обучения)

Наименование ОП	Поколение ФГОС	Год набора обуч.-ся	Форма обуч.-я	1-я сессия уч.г.	2-я сессия уч.г.	3-я сессия уч.г.
				Средний балл ПА (экзаменов)	Средний балл ПА (экзаменов)	Средний балл ПА (экзаменов)
Функционирование телевидения и радиовещания	3++	2021	заочная	-	4,1	4,3

⁴ Индекс удовлетворенности измеряется от -1 (крайне низкое значение) до +1 (крайне высокое значение).

Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации	3++	2022	заочная	-	4	4,2
---	-----	------	---------	---	---	-----

Подведение итогов и анализ результатов аттестаций осуществлялось на заседаниях соответствующих кафедр (ТА, ПА) и на Ученом совете факультета журналистики (ПА).

3. Другие сведения о мероприятиях внутренней системы оценки качества образования

К организации учебного процесса по направлению 42.04.02 Журналистика привлекаются представители работодателей. Рабочие программы практико-ориентированных дисциплин были разработаны при участии работодателей: руководителя направления по маркетингу телеканалов «СТС», «Домашний» и «Че» в Воронеже Ю. А. Большаковой; заместителя генерального директора, руководителя Службы информационных программ АО Студия «Губерния» О. Н. Мещерякова; ведущей программ студии информационных программ филиала ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная радиовещательная компания» ГТРК «Воронеж» М. И. Богитовой; редактора ЗАО «Комсомольская правда в Воронеже» М. Ю. Горохова.

Рабочие программы практик разработаны при участии ведущей программ студии информационных программ филиала ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная радиовещательная компания» ГТРК «Воронеж» М. И. Богитовой; руководителя направления по маркетингу телеканалов «СТС», «Домашний» и «Че» в Воронеже Ю. А. Большаковой; редактора ЗАО «Комсомольская правда в Воронеже» М. Ю. Горохова. М. И. Богитова и Ю. А. Большакова также включены в комиссию для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по ряду практик, М. И. Богитова является руководителем ряда практик. Консультации по выбору тем магистерских программ проводила ведущая программ студии информационных программ филиала ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная радиовещательная компания» ГТРК «Воронеж» М. И. Богитова.

Представители работодателей включены в состав государственной экзаменационной комиссии (50% состава, в т. ч. председатель ГЭК):

М. А. Старикова, канд. филол. наук, заместитель главного редактора ООО «Печатный двор» (газета «Коммерсантъ» в Черноземье) – председатель;

М. Ю. Горохов, канд. филол. наук, редактор ЗАО «Комсомольская правда в Воронеже»;

В. В. Колобов, доктор филол. наук, руководитель секретариата Воронежской областной Думы.

Анализ результатов портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся по ОП выявил, что обучающиеся по направлению 42.04.02 Журналистика в 2022-2023 уч. г. становились победителями и призерами всероссийских и международных профессиональных конкурсов, среди которых:

- Всероссийский конкурс публицистических работ молодых журналистов, пишущих на социально-значимые темы, «Вызов – XXI век» (Москва);

- Всероссийский конкурс для авторов проектов в сфере креативных индустрий ArtTeam (Москва);

- Всероссийский конкурс студенческих медиапроектов «УниверСити-2023» (Москва);

- Всероссийский фестиваль-конкурс журналистов, рекламистов и пиарменов «Жизнь в творческом полете» (Воронеж);

- Всероссийский конкурс журналистского мастерства студентов «Аргонавты-2022» имени Александра Горюнова на соискание премии «Арго» (Новосибирск);

- Всероссийский конкурс «МедиаВЫЗОВ-2023» (Чита);

- Международный научно-образовательный форум «Коммуникационный лидер XXI века» (Челябинск);
- Международный фестиваль-конкурс студенческих и школьных СМИ «Планета медиа» (Челябинск);
- Мастерская молодых медиа «Медиабургер» (Сыктывкар).

Обучающиеся по ОП в 2022-2023 уч. г. также становились призерами и участниками всероссийских и международных научно-практических конференций, среди которых:

- Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2023» (Москва);
- Всероссийская научно-практическая конференция имени Ирины Жилавской «Медиаобразование-2022: современные тенденции в развитии образования» (Москва);
- Международная научно-практическая конференция «Медиа в современном мире: молодые исследователи» (Санкт-Петербург);
- Всероссийская научно-практическая конференция студентов и аспирантов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» (Воронеж).

Выпускниками направления 42.04.02 Журналистика 2022-2023 года опубликовано 22 научных работы (отчет председателя ГЭК за 2022-2023 учебный год).

Для магистрантов ежегодно проводятся мастер-классы ведущими практиками, представителями работодателей: ген. директором ГТРК «Воронеж» Р. И. Дарпиняном, руководителем направления по маркетингу телеканалов СТС, Домашний и Че в Воронеже Ю. А. Большаковой, программным директором холдинга «Воронеж-медиа», продюсером С. Мубаракшиным в рамках Всероссийского конкурса-фестиваля студенческих работ «Жизнь в творческом полете», проводимого на факультете журналистики.

Результаты государственной итоговой аттестации по ОП за 2022/2023 учебный год: выпускной государственный экзамен – средний балл 4,6; защита выпускной квалификационной работы – средний балл 4,8.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ



А. А. Золотухин