

Воронежский
Государственный
Университет

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Руководство описывает совокупность художественных приемов и правила их применения.

Использование логотипа должно полностью соответствовать условиям, описанным в данном руководстве.

Правила использования логотипа являются обязательными для всех видов промоматериалов.

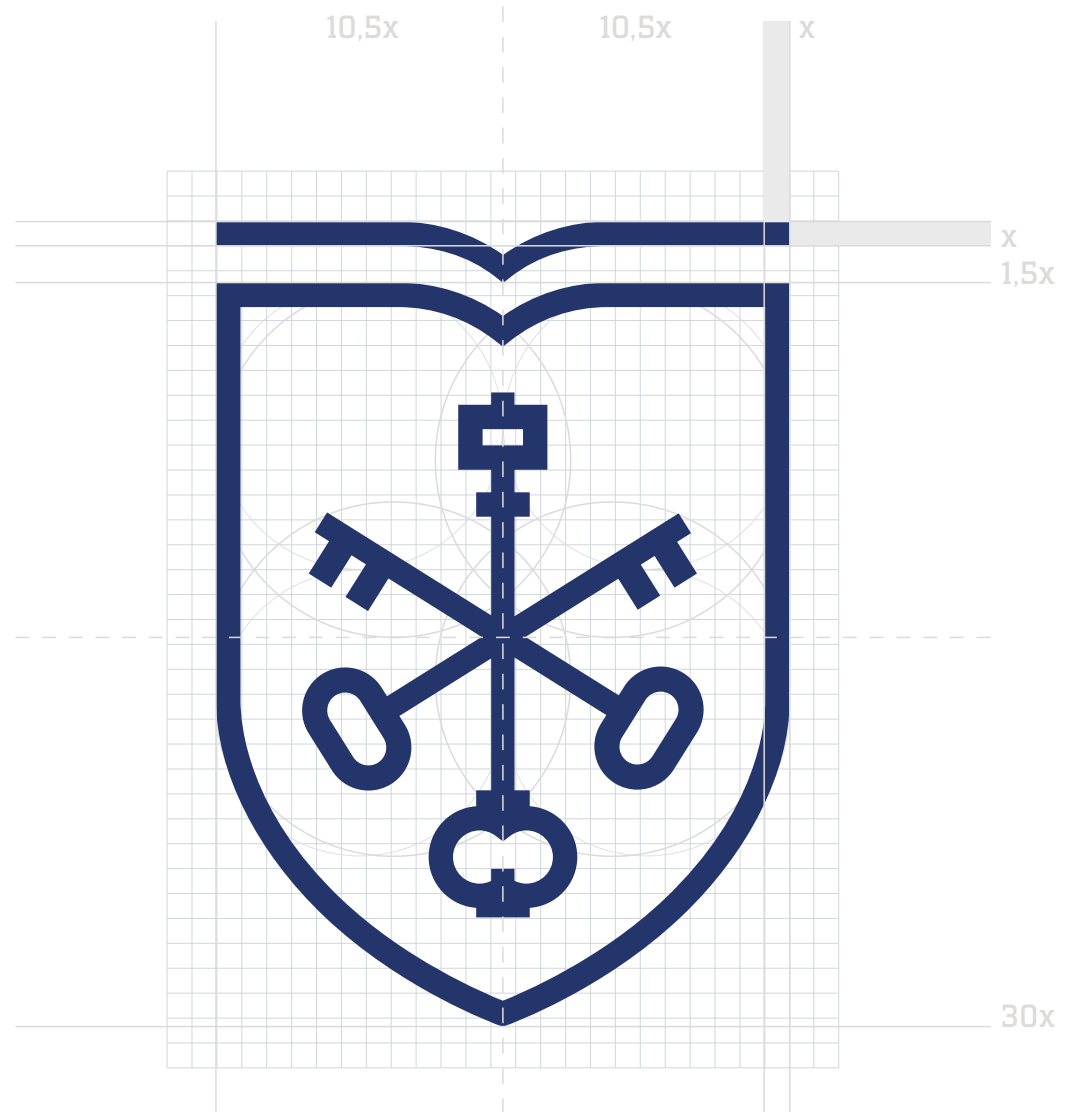




Логотип учебного заведения «Воронежский Государственный Университет» состоит из фирменного знака и текстовой части.

Знак по форме напоминает щит, верхняя часть которого символизирует раскрытую книгу, а в самом центре расположено три ключа, открывающие двери в храм знаний. Форма бородки среднего ключа повторяет форму главного учебного корпуса ВГУ, что выделяет и объясняет его центральное расположение.

Пропорции и толщины линий знака, расстояние между частями должно оставаться неизменным.





Текст расположен строго справа от знаковой части логотипа. Расстояние от знака до текста приравнивается к половине ширины знака.

Так же, как и отдельно стоящий знак, данное сочетание имеет определенные пропорции, которые должны оставаться неизменными при любом габаритном изменении логотипа.

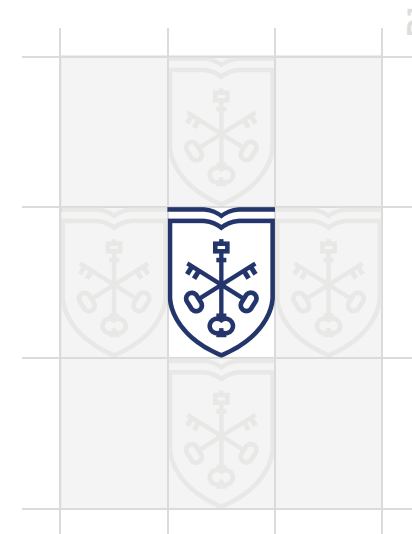
Следует использовать исключительно оригинальную «электронную» версию логотипа.



Охранное поле – свободное пространство вокруг фирменного блока, эмблемы или логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна, если только эти элементы дизайна не являются фоном, а этот фон в свою очередь допускается правилами использования фирменного блока.

Свободное пространство при нормальном использовании пропорционально приравнивается к ширине логотипа по вертикали и высоте логотипа по горизонтали (1,2).

Использование логотипа или эмблемы в «экстремальных» условиях, при которых невозможно его нормально размещение, допускается усечение габаритов охранного поля в половину с каждой стороны (3).





Шрифт TT Polls Regular предназначен для оформления заголовков.

TT Polls Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТИУФХЦШЩЫЪЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстиуфхцшщыъьэюя
1234567890@#\$%+ -= ({ [« . , ; ! ? »] })
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Шрифт Tahoma Bold предназначен для оформления подзаголовков, а Tahoma Regular для оформления основного текста.

Tahoma

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТИУФХЦШЩЫЪЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстиуфхцшщыъьэюя
1234567890@#\$%+ -= ({ [« . , ; ! ? »] })
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Основным фирменным цветом является насыщенный темно-синий. Светло-серый выступает в качестве дополнительного для изображения логотипа. Насыщенный красный используется в элементах фирменного стиля.

При полноцветной печати используют модель CMYK . При печати в две и более красок можно использовать Pantone (для эффективной передачи фирменных цветов). Модель RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

При нанесении логотипа на цветные поверхности возможно использование серебряной фольги или краски.



PANTONE 281

CMYK C:100 M:85 Y:5 K:36

RGB R:35 G:53 B:107

WEB #23356B



PANTONE Cool Gray 1

CMYK C:4 M:2 Y:4 K:8

RGB R:221 G:221 B:218

WEB #DDDDDA



PANTONE 186

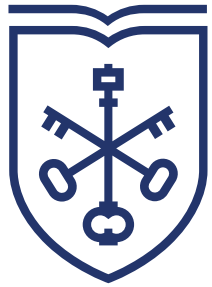
CMYK C:2 M:100 Y:85 K:6

RGB R:201 G:42 B:57

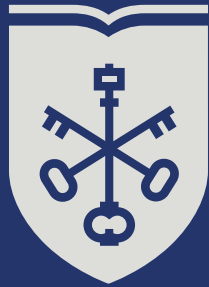
WEB #C92A39



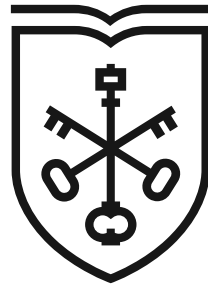
1



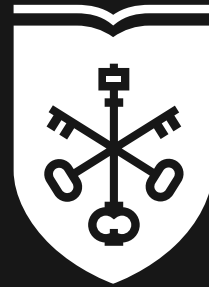
2



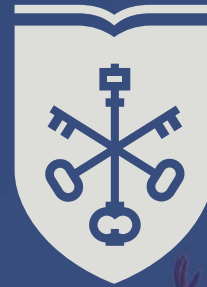
3



4



5



Основной вариант логотипа – контурный темно-синий на белом фоне (1).

В светло-сером виде знак или логотип представляются залитой фигурой, и используется на фирменном темно-синем или других контрастных фонах (2,6,8).

Так же знак такого вида используется на фонах с фото, предварительно поверх фото нужно наложить темно-синюю маску с прозрачностью 70% (5,7). Когда воспроизведение цвета невозможно, используется монохромный вариант логотипа (3). А если по техническим причинам логотип нельзя показать на белом фоне, то используется его инверсное изображение (4).

Логотип в светло-сером варианте исполняется исключительно с заливкой фигуры знака, к контурному виду знака этот цвет не применяется.



6



7



8



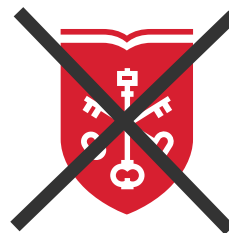
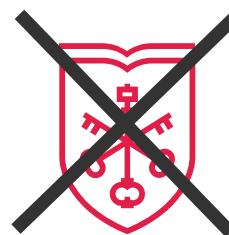


При размещении логотипа или его отдельной знаковой части, не допускается непропорциональное изменение размеров как одного элемента, так и логотипа в целом.

Иное сочетание знака и текста, например, перемещение знака вверх, над тестовой частью или выравнивание текста не по левому краю – недопустимо. Так же нельзя вводить другой шрифт, не указанный в руководстве.

Отрицательно на внешнем виде логотипа скажется применение других цветов, которых нет в руководстве.

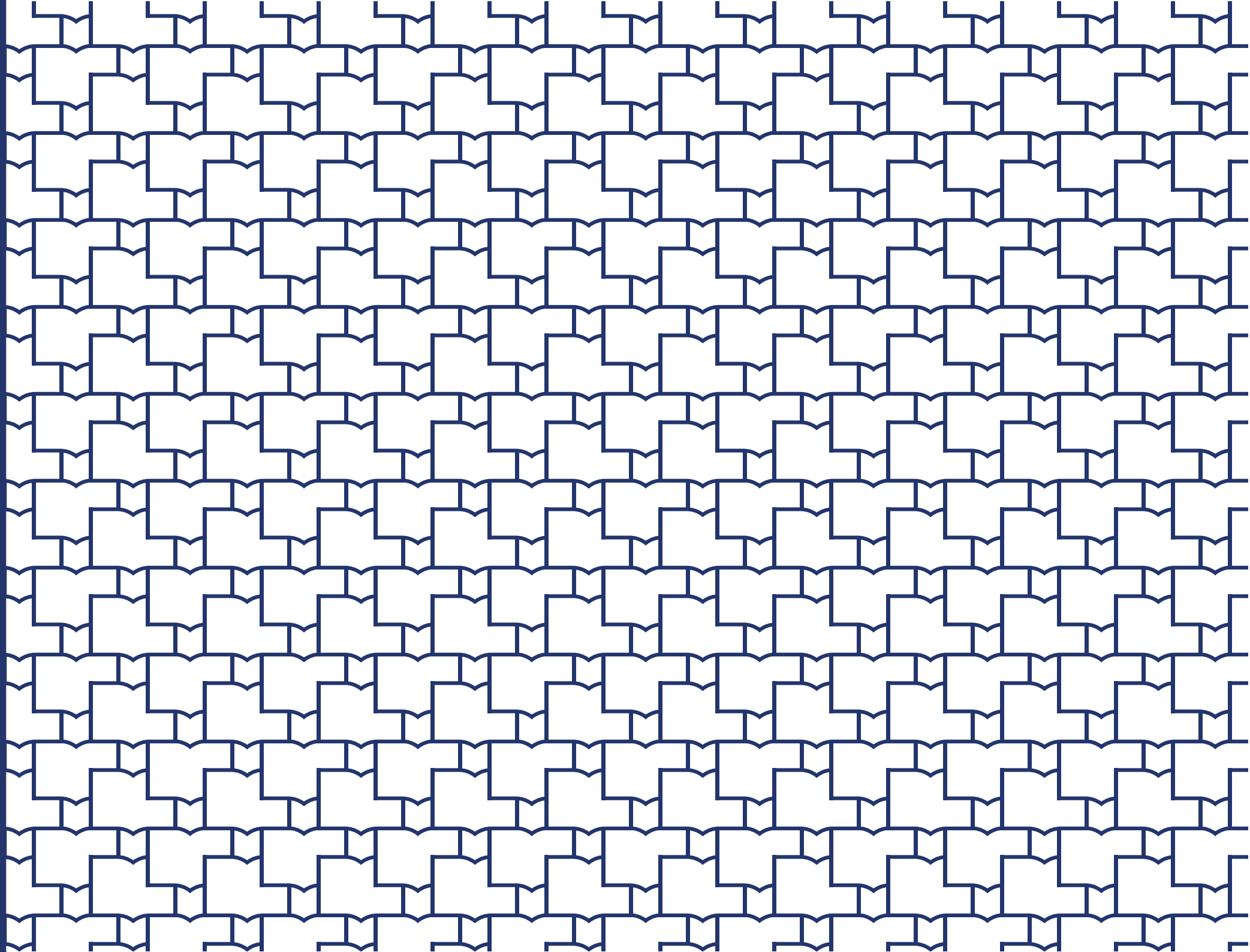
Изменение угла положения логотипа или его отдельной части (знак или текст), даже на 1 градус – недопустимо.

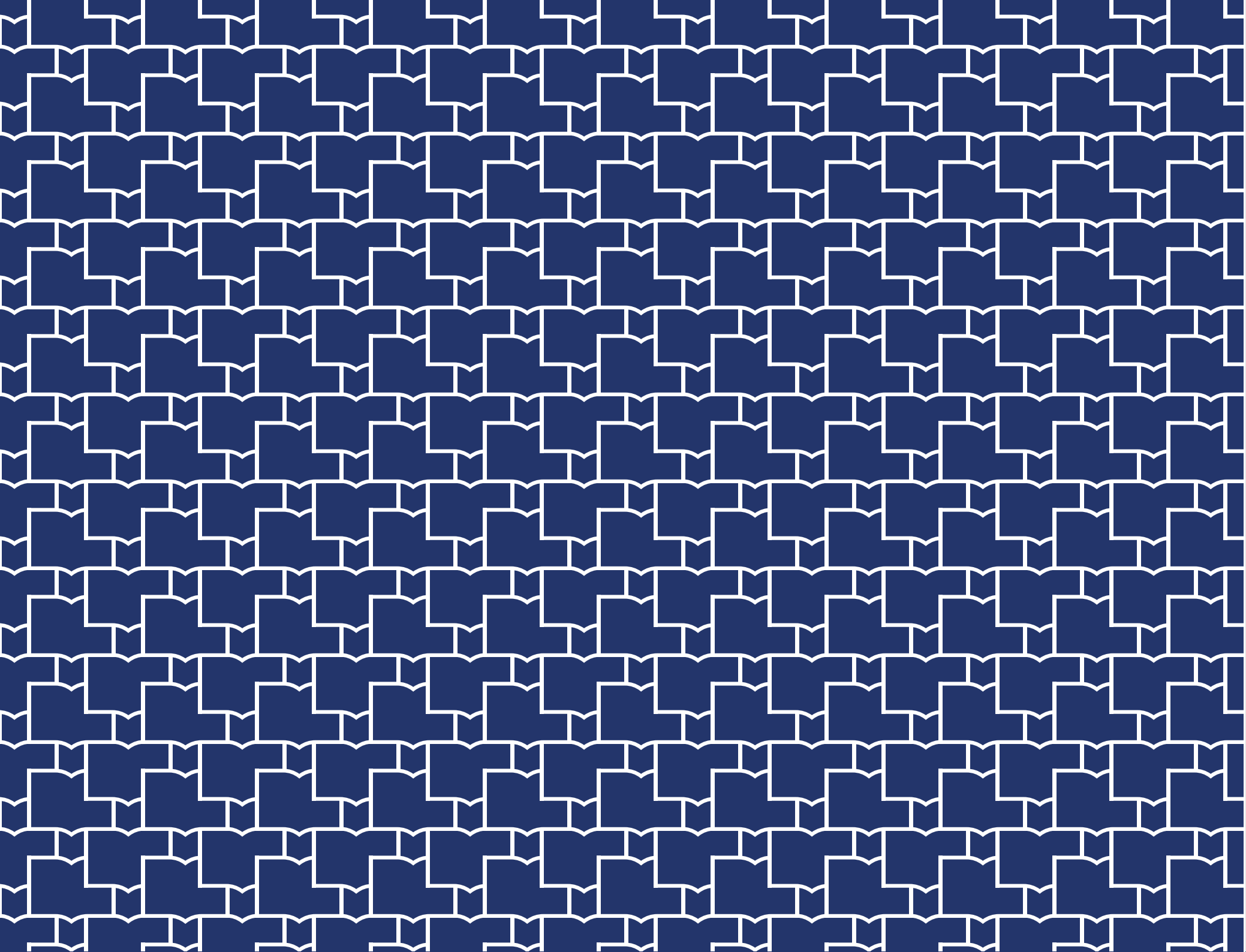


ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Фирменный паттерн используется для оформления элементов фирменного стиля. При этом масштаб узора зависит от площади носителя, на котором он размещается. Допускается равномерное масштабирование паттерна и инверсия его цветов.

Паттерн выполнен в фирменных цветах и не приемлет применения к нему иного цвета, не указанного в руководстве. Так же в паттерне нельзя менять положение элементов и неравномерно их масштабировать.





ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Настоящее руководство разработано для создания корпоративных материалов по единым стандартам, со строгим соответствием фирменному стилю ВГУ.

Здесь представлены примеры применения логотипа, фирменных цветов, шрифтов и паттернов для элементов корпоративной идентификации.

Все положения настоящего руководства должны быть тщательно и аккуратно соблюдены.

При размещении логотипа на фото нужно учитывать вид фона.
При однородном одноцветном фоне (1,2), используется логотип или его знаковая часть в сером цвете, которые размещаются в верхнем левом углу фотографии. Расстояние от левого края до логотипа равно $2/3$ от ширины знаковой части логотипа, а сверху $2/3$ от высоты знаковой части логотипа.
При неоднородном фоне (3), используется эта же версия логотипа, размещенная на плашке фирменного синего цвета в нижнем левом углу.

Общая площадь логотипа(плашки) не должна превышать 4% от площади фото (1,3). Отдельная знаковая часть логотипа не превышает 1-1,5% от площади фото (2). Размер от нижнего края плашки до нижнего края фото равен 30% от высоты самой плашки.



1



2



3





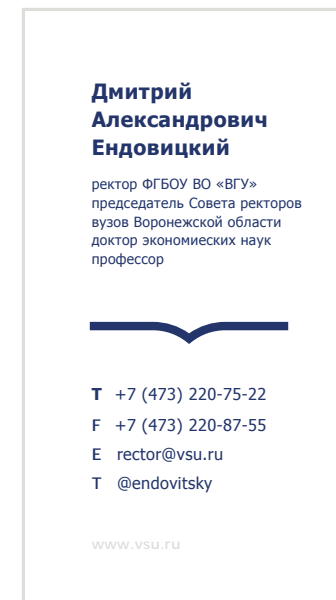
Визитки представляются в двух видах:
для личного использования и с общими
данными вуза.

Личная(именная) визитка имеет три вида
лицевой стороны на выбор.

Бумага — плотная (более 400 гр/м²),
белая, матовая. При выборе лицевой
стороны в белом цвете (1), торец
визиток тонируется в темно-синий
фирменный цвет, при темно-синей
лицевой стороне (2,3), торец тонируется
в серебристый.

Логотип наносится способом конгрева
или тиснения, цвет логотипа на темно-
синем серебристый, на белом –
фирменный синий.

В вариантах, где есть знаковая часть
логотипа посередине (1,2), используется
ее конгревное тиснение.





4

Визитка с общими данными вуза имеет два вида лицевой стороны (4,5).

Бумага — плотная (более 400 гр/м²), белая, матовая. Тонировка торцов в данном случае не является обязательной и делается только по желанию, основываясь на принцип тонировки у 1 и 2 вариантов.

Печать с обеих сторон выполняется светло-серым и темно-синим фирменными цветами. Так же можно применить к логотипу конгрев или тиснение (по желанию).

Все виды визиток выполняются в размере 90x50 мм.

Возможна печать на бумаге «touche cover», без использования конгрева и/или тиснения.



5





Логотип на футболке размещается слева. Футболки выполняются в двух вариантах, где основные цвета белый и темно-синий. На белом фоне используется контурный вариант логотипа в темно-синем оттенке, на синей футболке приемлемо использование логотипа в светло-сером цвете. Для печати на футболках можно использовать как отдельную знаковую часть логотипа, так и логотип целиком, вместе с текстовой частью. Футболку-поло можно дополнить красными пуговицами.

По такому же принципу можно размещать логотип на толстовке, худи, джемпере и обычной футболке. Так же логотип можно размещать по центру, но это применимо к одежде, не имеющей спереди каких-либо застежек (приложение 1).

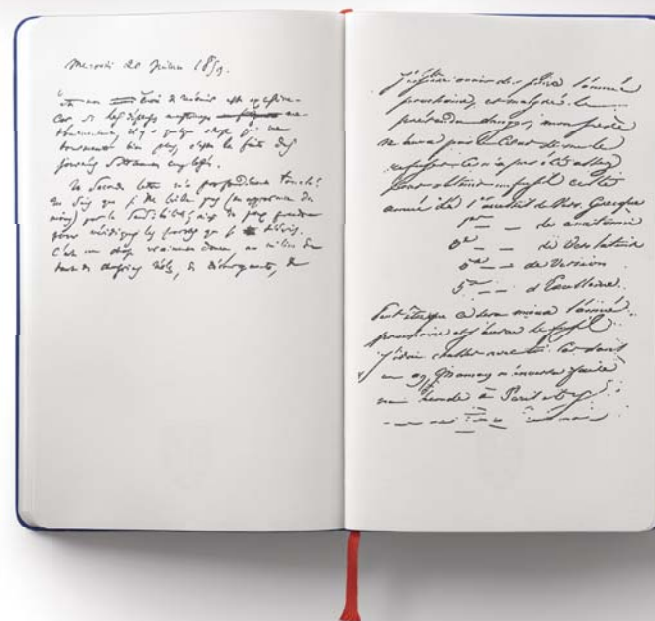




Логотип на обложке размещается в левом верхнем углу с минимальными отступами от краев, прописанными в руководстве по логотипу. На задней стороне обложки можно разместить адрес сайта университета. Надписи на обложке рекомендуется печатать в цвет серебра или способом тиснения.

Обложка блокнота выполняется в фирменном темно-синем цвете. Дополнением служит закладка красного оттенка и резинка-держатель для листов.

На внутренних страницах, внизу посередине размещается только знаковая часть логотипа в светло-сером варианте. Насыщенность цвета подбирается в зависимости от цвета бумаги, важно сохранять несильную контрастность.





Паттерн можно использовать для декора внутренней части конверта, но в соотношении белый фон – синий узор. Масштаб паттерна подбирается в зависимости от размера конверта. На задней стороне размещается логотип университета, на лицевой, стандартная информация для отправителя или получателя корреспонденции.

Для фирменных ручек используются два основных варианта логотипа, которые подбираются в зависимости от цвета основного корпуса ручки. У корпуса в белом варианте можно выполнить в синем цвете кнопку и клип.

Карандаши сделаны в красном и синем цветах, с серебристой полосой в нижней части. Рядом с полосой размещается аббревиатурное название университета, выполненное в серебристом цвете.





Флаг исполняется в основных фирменных цветах: темно-синий и светло-серый. Вместо серого, можно использовать серебряную краску.

Логотип размещается строго по центру свободной области флага, не задействованной в креплении его к чему-либо.

Флаг выполняется в двух вариантах. Первый – это целостное полотно, с окантовкой по краю в цвет серебра. Второй – это темно-синее полотно с серебристой бахромой по краю.

Рекомендуются для исполнения такие ткани, как блэкаут (плотность 274 г/м²) или флок (плотность 242 г/м²).





